



Beleid Bestuur Stichting STAR  
2019-2020

# Voorwoord

---

Voor u ligt het beleid dat gevoerd zal worden door het Stichting STAR bestuur van de Stichting Student Albertus Reageert, afgekort STAR, in het verenigingsjaar van R.K.S.V. Albertus Magnus '19-'20. Dit beleid is opgesteld en zal gevoerd worden door het Stichting STAR bestuur '19-'20:

Praeses:	-	Doris John
Vice-Praeses:	-	Femke Scholte
Abactis:	-	Justine van der Feen
Fiscus:	-	Diederik Huijsman
Evenementen 1:	-	Meike de Jong
Evenementen 2:	-	Rik Ankoné
Evenementen 3:	-	Jens van den Brug

Het is erg makkelijk om op te gaan in het drukke leven van een hedendaagse student. Hierdoor is je daadwerkelijke omgeving makkelijk uit het oog te verliezen. Wij willen de leden van R.K.S.V. Albertus Magnus uitdagen uit de bubbel van het bekende te stappen en om zich heen te kijken. Als student ben je vaak bezig met je directe sociale omgeving en het leren voor je studie. Daarnaast is het ook heel belangrijk om te leren denken aan je medemens en terug te geven aan de maatschappij die het mogelijk maakt om te studeren. Stichting STAR heeft daarom het doel de kloof tussen studenten en hulpbehoevenden in Groninger Stad en Ommeland te verkleinen.

Voor aankomend jaar hebben wij besloten ons te focussen op het verwezenlijken van aanvullende evenementen, waaronder een groot hoofdevenement. Naast het verhogen van het aantal evenementen, hebben wij ook als speerpunt gekozen om Albertianen te laten participeren in de uitvoering hiervan. Ook willen wij aankomend jaar de nadruk leggen op het geven van gerichte donaties.

Door veel met elkaar in overleg te gaan, te discussiëren alsook met oud-bestuursleden en andere organen is dit beleid uiteindelijk tot stand gekomen. De uitwerking van de bovengenoemde doelstellingen leest u in dit beleid. Aankomend jaar zal Stichting STAR zich bezig gaan houden met het uitvoeren van deze plannen.

Doris John,

Groningen, 2 juli 2019

# Inhoudsopgave

---

1. Doel .....	3
2. Maatschappelijk bewustzijn van Albertianen.....	4
3. Communicatie .....	7
4. Evenementen .....	10
4. Subcommissies .....	14
5. Financieel beleid.....	16
6. Adviesorganen.....	18

# 1. Doel

---

De Stichting Student Albertus Reageert (STAR) heeft als doel de kloof te verkleinen tussen de leden van de Rooms Katholieke studentenvereniging Albertus Magnus (Albertus Magnus) en de hulpbehoevenden in Groninger Stad en Ommeland. Dit doel probeert Stichting STAR te behalen door een maatschappelijke bijdrage te leveren ten behoeve van kwetsbare groepen, door het geven van donaties en het leveren van vrijwilligerswerk door leden van Albertus Magnus.

Stichting STAR tracht dit doel te bereiken door zich te focussen op:

- Het maatschappelijk bewustzijn van Albertianen vergroten
- De betrokkenheid van Albertianen vergroten door hen te stimuleren maatschappelijk actief te worden
- Efficiënte en transparante communicatie
- Het organiseren van meer evenementen en het geven van gerichte donaties

## 2. Maatschappelijk bewustzijn van Albertianen

---

### 2.1. Strategie: Eerstejaarsleden stimuleren maatschappelijk actief te worden Projecten

#### 1. Creëren van naamsbekendheid tijdens de KEI-week 2019

*Doelstelling 1: Tijdens de definitieve inschrijving van de aankomende eerstejaarsleden is het Stichting STAR bestuur aanwezig om ze in te schrijven als donateur.*

*Doelstelling 2: In de KEI-week zal op verschillende momenten naamsbekendheid worden gecreëerd door KEI-lopers actief aan te spreken en te informeren, dan wel flyers aan hen uit te delen.*

Het Stichting STAR bestuur wil tijdens de KEI-week bij de inschrijvingen aanwezig zijn om de aankomende eerstejaarsleden te attenderen op het feit dat er een X-aantal biertjes gedoneerd kunnen worden om Stichting STAR te sponsoren. Hiernaast is dit een moment waarop het Stichting STAR bestuur zich kenbaar kan maken aan de aankomend eerstejaarsleden. Ook wil het Stichting STAR bestuur tijdens de KEI-week meer naamsbekendheid creëren door aanwezig te zijn bij verschillende activiteiten georganiseerd voor alle nieuwe studenten van de Hanzehogeschool en de Rijksuniversiteit Groningen.

#### 2. Het leveren van een maatschappelijke bijdrage tijdens de Introductietijd 2019

*Doelstelling 1: Tijdens de Introductietijd kopen alle aankomend eerstejaarsleden een Stichting STAR keycord waarvan de winst wordt gedoneerd aan een nog nader te bepalen goed doel.*

Het Stichting STAR bestuur voorziet meer mogelijkheden om maatschappelijk bewustzijn te creëren onder de aankomend eerstejaarsleden tijdens de Introductietijd. Wanneer studenten zich inschrijven voor Albertus Magnus krijgen ze een paklijst met spullen die ze nodig hebben voor de Introductietijd. Op deze paklijst staat jaarlijks de opdracht om een keycord, die de gehele Introductietijd gedragen wordt, te kopen bij een organisatie in Groningen. Dit jaar zullen de aankomend eerstejaarsleden een Stichting STAR keycord kopen om naamsbekendheid van Stichting STAR bij de toekomstige nieuwe jaarlaag van Albertus Magnus te creëren.

*Doelstelling 2: Tijdens de Introductietijd worden er 750 producten opgehaald door aankomend eerstejaarsleden voor de Voedselbank.*

Op de hierboven genoemde paklijst staan ook producten die opgehaald worden voor het goede doel. Stichting STAR zal deze verzamelen en doneren aan de Voedselbank.

*Doelstelling 3: Tijdens de Introductietijd wordt er door middel van een collecte minstens 1000 euro opgehaald voor Humanitas door de aankomend eerstejaarsleden.*

Tijdens de Introductietijd van Albertus Magnus is er een dagdeel vrijgemaakt voor de aankomende eerstejaars om te collecteren voor Humanitas Groningen.

*Doelstelling 5: Tijdens de Introductietijd worden minimaal 50 tassen met gevulde kleding opgehaald voor het Leger des Heils.*

Stichting STAR bestuur wil dit jaar het ophalen van oude kleding introduceren in de Introductietijd. Zowel eerstejaars als huidige leden zullen op deze manier een maatschappelijke bijdrage leveren. De

Permanente Ontvangst Commissie van Albertus Magnus, die verantwoordelijk is voor de Introductietijd, zal hier tijdig een mail over sturen naar alle leden van Albertus Magnus.

### 3. Het uitvoeren van maatschappelijk heldentaken in het verenigingsjaar '19-'20

*Doelstelling 1: Voor juli 2020 zijn er 100 maatschappelijke heldentaken uitgevoerd door eerstejaarsleden.*

*Doelstelling 2: Voor juli 2020 is er naast de Voedselbank, een tweede organisatie waar de eerstejaars heldentaken kunnen uitvoeren.*

Eerstejaarsleden van Albertus Magnus moeten jaarlijks een aantal 'heldentaken' voldoen op de Sociëteit. Deze taak kan momenteel vervangen worden voor het ophalen van producten voor de Voedselbank. Het Stichting STAR bestuur streeft naar honderd uitgevoerde maatschappelijke heldentaken in het verenigingsjaar '19-'20. Hiernaast komt er een extra organisatie waar maatschappelijke heldentaken uitgevoerd kunnen worden. Hiermee wil het Stichting STAR bestuur eerstejaarsleden kennis laten maken met de diverse mogelijkheden om je in te zetten voor de maatschappij in de stad Groningen.

### 4. Vanuit de initiatieven pot een evenement organiseren

*Doelstelling 1: Voor juli 2020 is er een evenement georganiseerd op basis van de ingezonden ideeën tijdens de Introductietijd van aankomende leden.*

Het Stichting STAR bestuur vindt het belangrijk dat leden van Albertus Magnus ervan op de hoogte zijn dat zij actief deel kunnen nemen aan de activiteiten van Stichting STAR. Daarom zullen de aankomende eerstejaarsleden in de Introductietijd allemaal de gelegenheid krijgen om een mogelijk evenement van Stichting STAR op papier te zetten. Als motivatie zal het beste idee beloond worden. Het Stichting STAR bestuur zal alle ingezonden ideeën evalueren en het winnende idee daadwerkelijk verwezenlijken in samenwerking met het desbetreffende eerstejaars lid. Daarbij zal het gerealiseerde evenement gebruikt worden als promotie van de initiatieven pot. (Zie 4.2.4., Initiatief eerstejaars evenement)

## 2.2. Strategie: Leden stimuleren maatschappelijk actief te worden

### Projecten

#### 1. Het organiseren van verschillende activiteiten om leden maatschappelijk actief te maken

*Doelstelling 1: Albertianen aansporen om deel te nemen aan Movember door promotie op sociale media kanalen.*

*Doelstelling 2: Minstens 75 Albertianen nemen deel aan Movember georganiseerd door Stichting STAR.*

Het Stichting STAR bestuur vindt het belangrijk dat Albertianen naast maatschappelijke bewustwording ook daadwerkelijk actief deelnemen in de activiteiten die worden georganiseerd door Stichting STAR. Enkele voorbeelden van evenementen die het bestuur met deze doelstelling heeft opgezet zijn: de kledinginzamelactie in de introductietijd en het STAR benefietconcert. Daarnaast wil het bestuur ook de maatschappelijke bewustwording onder Albertianen voortzetten.

## 2. Het promoten van de initiatieven Pot

*Doelstelling 1: Albertianen aansporen om actief deel te nemen aan maatschappelijke evenementen van Stichting STAR door de initiatieven pot gedurende het verenigingsjaar '19-'20 te promoten op sociale media kanalen.*

Het Stichting STAR bestuur wil benadrukken dat leden ook zelf een evenement kunnen opzetten in samenwerking met Stichting STAR. De initiatieven pot op de website zal elk studieblok op de verscheidene sociale media kanalen gepromoot worden om dit onder de aandacht te brengen.

# 3. Communicatie

---

Het is belangrijk dat leden van Albertus Magnus en externen inzicht hebben in de hedendaagse activiteiten van Stichting STAR. Opkomende evenementen en behaalde doelstellingen wil het Stichting STAR bestuur delen via verschillende sociale media kanalen om transparant te zijn.

## 3.1. Strategie: Het creëren van goede communicatie richting leden

Projecten

### 1. Albertianen bereiken via externe communicatiemiddelen

*Doelstelling 1: Albertianen op de hoogte houden van de bezigheden van Stichting STAR door een keer per studieblok informatie te geven in de ledenmail van Albertus Magnus.*

De ledenmail is een wekelijkse mail namens het Stichting STAR bestuur AiMi voor Albertianen. Stichting STAR wil eens per studieblok een rubriek vullen met informatie over haar bezigheden. Zo blijven alle leden van Albertus Magnus betrokken. Ook wil het Stichting STAR bestuur middels de ledenmail leden aansporen donateur te worden door duidelijk te maken waar het gedoneerde geld aan wordt besteed.

*Doelstelling 2: In iedere editie van de Bokaal der Heldere Geesten van het verenigingsjaar '19-'20 zal een pagina over Stichting STAR gerealiseerd worden.*

De Bokaal der Heldere Geesten is het ledenblad voor Albertianen. Het Stichting STAR bestuur wil in elke oplage een samenvatting geven van de bezigheden van Stichting STAR van de afgelopen periode. Dit zal gebeuren in een leuke vorm zodat het uitnodigend is om te bekijken.

*Doelstelling 3: Op de eerstejaars Facebook pagina wordt er een bericht geplaatst over elk eerstejaars evenement in het verenigingsjaar '19-'20.*

De eerstejaarscommissie van Albertus Magnus richt jaarlijks een Facebookpagina op voor alle eerstejaarsleden. Het Stichting STAR bestuur wil zich richten tot de eerstejaars door middel van oproepen te plaatsen binnen deze pagina over eerstejaars activiteiten van Stichting STAR.

### 2. Albertianen bereiken via interne communicatiemiddelen

De interne communicatiemiddelen worden beheerd door de Vice-Praeses van Stichting STAR.

*Doelstelling 1: Over elke activiteit van STAR zal maximaal twee dagen later een bericht worden geplaatst op de website.*

*Doelstelling 2: Voor december 2019 is het mogelijk voor Albertianen donateur te worden via de website.*

*Doelstelling 3: Voor december 2019 is het mogelijk je op te geven voor maatschappelijk helden via de website.*

Stichting STAR beschikt over een eigen website. Hier kan onder andere het Stichting STAR bestuur, de subcommissies, de activiteiten en de doelen van Stichting STAR gevonden worden. De website zal actueel blijven door een bericht te plaatsen na elke activiteit. Door extra toepassingen te implementeren hoopt het Stichting STAR bestuur dat de website vaker bezocht gaat worden. Op de website zal het voor leden van Albertus Magnus mogelijk worden om zich in te schrijven als donateur. Daarnaast zal het Stichting STAR bestuur het inschrijven voor maatschappelijk helden vergemakkelijken door de inschrijving via een knop op de website te laten verlopen.



*Doelstelling 4: Stichting STAR zal via Facebook alle uitgevoerde evenementen promoten.*

*Doelstelling 5: Berichten over evenementen van Stichting Star zullen maximaal zeven dagen later op de Facebookpagina gedeeld worden.*

Stichting STAR heeft een eigen Facebook pagina, waar regelmatig berichten op worden geplaatst. Zo blijven zowel leden van Albertus Magnus als externen op de hoogte van de bezigheden. Evenementen die worden georganiseerd, zullen hier op tijd gepromoot worden. Daarnaast zal na afloop van elk evenement een verslag geplaatst worden. Het Stichting STAR bestuur wil berichten delen die geplaatst zijn door diverse samenwerkingsverbanden. De berichten op de Facebookpagina zullen overeenkomen met de berichten op Instagram, maar de berichten op Facebook zullen meer informatie bevatten over het desbetreffende goede doel. Als er meerdere evenementen of donaties achter elkaar plaats hebben gevonden, zal het plaatsen van het verslag hierover worden verspreid.

*Doelstelling 6: Stichting STAR zal een keer in de twee weken een bericht plaatsen op Instagram.*

*Doelstelling 7: Een keer in de maand zal er een goed doel van de maand belicht worden.*

Stichting STAR heeft een eigen Instagram pagina waar Albertianen en externen op de hoogte worden gehouden van de dagelijkse bezigheden. Het Stichting STAR bestuur wil in het komende verenigingsjaar vaker berichten posten over de georganiseerde evenementen en aan welke doelen Stichting STAR verbonden is. Zo zal elke maand een goed doel van de maand worden belicht. Daarnaast wil het Stichting STAR bestuur de functie 'Instagram verhaal' gebruiken om evenementen aan te kondigen en tijdens deze georganiseerde evenementen een inkijk te geven in de bezigheden.

*Doelstelling 8: Voor september 2019 is een LinkedIn pagina opgericht voor Stichting STAR*

Het Stichting STAR bestuur wil aan het begin van het verenigingsjaar een LinkedIn pagina oprichten, zodat externen Stichting STAR kunnen bereiken via een formeler sociale media kanaal dan Facebook of Instagram. Ook zal Stichting STAR zo meer naamsbekendheid creëren.

## 3.2.Strategie: Communicatie richting doelen

### Projecten

#### 1. Het contact met goede doelen onderhouden

*Doelstelling 1: Een keer in de vier maanden wordt er contact gelegd met de goede doelen van Stichting STAR.*

Ieder bestuurslid is verantwoordelijk voor het contact met een aantal goede doelen. Het Stichting STAR bestuur voorziet het nodig dat minstens elke vier maanden er contact gelegd wordt.

#### 2. Het aangaan van een nieuwe samenwerking met twee goede doelen

*Doelstelling 1: Voor juli 2020 zijn er twee nieuwe organisaties verbonden aan Stichting STAR.*

Het Stichting STAR bestuur is van mening dat het van belang is om steeds verder te blijven kijken naar de mogelijkheden voor zo veel mogelijk hulpbehoevenden in de stad Groningen en haar ommeland. Daarom gaat Stichting STAR in het verenigingsjaar '19-'20 op zoek naar nieuwe organisaties die hulp kunnen gebruiken. Dit kan door donaties, maar ook door in samenwerking met de organisatie evenementen te organiseren.

### 3. Het toepassen van CRM-software voor het overzicht van contact met goede doelen

*Doelstelling 1: Voor december 2019 is een CRM-systeem ingevoerd om een geordend overzicht te creëren met betrekking tot het contact met de doelen.*

Door middel van CRM-software (Customer Relationship Management) wil het Stichting STAR bestuur het contact verbeteren. Met CRM-software kan je het contact met de doelen eenvoudig bijhouden. Gebruikers kunnen onder andere zien waarover en wanneer het laatste contact heeft plaatsgevonden, welke activiteiten er op planning staan en de bijbehorende taken. Via dit systeem wil het Stichting STAR bestuur meer efficiëntie bereiken in het contact onderhouden met de doelen verbonden aan Stichting STAR.

# 4. Evenementen

---

Gedurende het jaar zullen er verscheidene evenementen georganiseerd worden voor de verschillende doelgroepen van Stichting STAR. Daarnaast zijn er ook georganiseerde activiteiten voor leden om het maatschappelijk bewustzijn te vergroten.

## 4.1. Strategie: Uitvoering bestaande evenementen

Projecten

### 1. Het organiseren van Diner for STARs voor vluchtelingen

*Doelstelling 1: Voor december 2020 heeft er een evenement voor vluchtelingen in Groningen plaatsgevonden waar ze nieuwe contacten kunnen leggen.*

*Doelstelling 2: Het avondprogramma van Diner for STARs wordt ingevuld door Albertianen.*

Het Diner voor STARs is vorig jaar voor het eerst gerealiseerd, waarbij de organisatie geheel bij Stichting STAR lag. Het evenement was een groot succes en daarom wil het Stichting STAR bestuur dit graag doorzetten. Om een nieuwe invulling te geven aan het evenement, zal de doelgroep dit jaar vluchtelingen zijn. De groepssamenstelling zal ervoor zorgen dat sociale interactie wordt gestimuleerd en hun sociale kringen verbreed worden. Het avondprogramma zal worden ingevuld door verschillende artiesten van Albertus Magnus.

### 2. Het organiseren van STARdorp voor studenten

*Doelstelling 1: Voor december 2019 heeft STARdorp plaatsgevonden.*

*Doelstelling 2: STARdorp is toegankelijk voor niet-leden van Albertus Magnus.*

*Doelstelling 3: Tijdens STARdorp representeren Albertianen naast een vertegenwoordiger van de organisatie, het desbetreffende goede doel.*

Er wordt jaarlijks een informatiemarkt door Stichting STAR georganiseerd om leden op een laagdrempelige manier in contact te brengen met goede doelen gevestigd in Groningen. Het Stichting STAR bestuur heeft gekozen om dit evenement een nieuwe naam te geven, namelijk STARdorp. Ook is er gekomen om huidige Albertianen die al vrijwilligerswerk leveren bij het evenement te betrekken. Zij zullen samen met een vertegenwoordiger uitleggen hoe maatschappelijk werk bij het desbetreffende goede doel in zijn werking gaat. Het evenement zal toegankelijk zijn voor leden en niet-leden van Albertus Magnus.

### 3. Het organiseren van STAR's Crazy 88 voor eerstejaars leden van Albertus Magnus

*Doelstelling 1: In de Petitiweek wordt een Crazy 88 georganiseerd voor alle eerstejaars jaarclubs om meer naamsbekendheid voor Stichting STAR te genereren.*

De petitiweek is de week waarop alle eerstejaars jaarclubs worden geïnaugureerd. Eerstejaars jaarclubs hebben in deze week verschillende activiteiten om de jaarclubband te versterken. Voorheen organiseerde Stichting STAR een activiteit waarbij eerstejaarsclubs worden uitgedaagd om zoveel mogelijk geld op te halen voor een van tevoren bepaald goed doel. Dit jaar heeft het Stichting STAR bestuur gekozen om hier een nieuwe invulling aan te geven. Er wordt een lijst aan de eerstejaars

gegeven met 88 opdrachten die voltooid moeten worden voor punten. Deze opdrachten zullen allen in het teken staan ter bevordering van de samenleving.

#### 4. Het organiseren van de STAR Burrel voor ouderejaarsleden

*Doelstelling 1: Voor juli 2020 is er een STARburrel georganiseerd.*

De Burrel is een wekelijks terugkerend evenement op vrijdagmiddag voor alle ouderejaars leden van Albertus Magnus. De STARburrel zal een kleinschalig evenement zijn om de naamsbekendheid te verhogen onder de oudere leden. Tijdens de STAR Burrel zal de bierprijs verhoogd worden met tien cent. Daarnaast wil het Stichting STAR bestuur promotiemateriaal verspreiden, een spreker uitnodigen en live muziek realiseren.

#### 5. Het organiseren van Daklozendiner voor daklozen in samenwerking met COSMO

*Doelstelling 1: Voor juli 2020 is het daklozendiner georganiseerd door de COSMO voor minimaal 30 daklozen.*

Namens Stichting STAR organiseert de subcommissie COSMO jaarlijks een daklozendiner. Tijdens het daklozendiner worden Groningers die slapen in opvangtehuizen voor daklozen, een gratis drie gangen diner aangeboden op de Sociëteit van Albertus Magnus.

#### 6. Het organiseren van de Valentijnsactie voor Albertianen door de COSMO

*Doelstelling 1: Met de Valentijnsactie georganiseerd door de COSMO worden minimaal 300 rozen verkocht aan Albertianen.*

De subcommissie COSMO organiseert jaarlijks een Valentijnsactie rondom Valentijnsdag. Hierbij zal de COSMO verschillende verkoopmomenten hebben op de Sociëteit waarbij leden rozen kunnen kopen. Deze rozen worden bezorgd met Valentijnsdag en de opbrengst zal volledig naar Stichting STAR gaan.

#### 7. Het organiseren van de STAR loterij voor Albertianen

*Doelstelling 1: In juni 2020 wordt de STAR loterij geheel georganiseerd door Stichting STAR met hulp van haar subcommissies.*

Tijdens de STAR loterij zullen er onder Albertianen prijzen worden verloot die zijn opgehaald bij Groningse winkels. Het opgehaalde geld zal verdubbeld worden door Stichting STAR en gaat volledig naar het goede doel. In tegenstelling tot voorgaande jaren zal het Stichting STAR bestuur met haar subcommissies de prijzen zelf verzamelen. Hierdoor zal ook de gehele organisatie bij Stichting STAR liggen. De promotie van dit evenement zal al ver van tevoren aangekondigd worden in de ledenmail en op de sociale media kanalen.

#### 8. De KIDSCO ondersteunen in het organiseren van een eigen evenement voor kinderen

*Doelstelling 1: Voor februari 2020 heeft de KIDSCO zelf een eigen evenement georganiseerd.*

Het Stichting STAR bestuur wil dat dat de KIDSCO een eigen evenement organiseert ten behoeve van de maatschappelijke ontwikkeling van de jeugd in stad en/of provincie Groningen.

#### 9. De OUDERENCO ondersteunen in het organiseren van een eigen evenement voor ouderen

*Doelstelling 1: Voor juli 2020 heeft de OUDERENCO zelf een eigen evenement georganiseerd.*

Het Stichting STAR bestuur wil dat dat de OUDERENCO een eigen evenement organiseert ten behoeve van de maatschappelijke ontwikkeling van de ouderen in stad en/of provincie Groningen.

## 4.2. Strategie: Realisatie nieuwe evenementen

### Projecten

#### 1. STAR benefietconcert

*Doelstelling 1: Voor juli 2020 wordt er een benefietconcert georganiseerd op de Vismarkt om Stadgers en Albertianen te verbinden.*

Het Stichting STAR bestuur vindt het belangrijk om de relatie tussen Albertianen en Stadgers te onderhouden. Daarom zal Stichting STAR een benefietconcert organiseren voor een nog nader te bepalen goed doel. De opbrengsten zullen bestaan uit consumptieprijsen, welke gedoneerd zullen worden. Om het aantrekkelijk te maken voor beide partijen zal een combinatie van lokale bands en artiesten vanuit Albertus Magnus het programma vullen. Het Stichting STAR bestuur heeft gekozen voor de Vismarkt als locatie, omdat deze plek toegankelijk is voor zowel Albertianen als Stadgers.

#### 2. Painting with the STARS

*Doelstelling 1: Voor Maart 2020 wordt een schilderactiviteit georganiseerd voor ouderen in samenwerking met de OUDERENCO en Coehnjn.*

Het Stichting STAR bestuur wil een nieuw evenement organiseren voor ouderen van een nog nader te bepalen organisatie, samen met de OUDERENCO commissie. Stichting STAR zal cultuurcommissie Coehnjn van Albertus Magnus benaderen om samen een creatieve middag neer te zetten. Om de OUDERENCO een goed beeld te geven van een maatschappelijk evenement en de organisatie hiervan, wil het Stichting STAR bestuur in samenwerking met de OUDERENCO Painting with the STARS organiseren (zie 5.1.3., OUDERENCO).

#### 3. STAR Spetterdag

*Doelstelling 1: Voor juli 2020 is een dag georganiseerd waar kinderen spelenderwijs kennismaken met nieuwe sporten in samenwerking met de KIDSCO.*

Het Stichting STAR bestuur wil een nieuw evenement organiseren voor kinderen uit achterstandswijken samen met de jeugdsport commissie en de organisatie IMC weekendschool. De dag zal bestaan uit meerdere zeil- en watersporten en spelletjes bij zeilschool Blauwestad. Om de KIDSCO een goed beeld te geven van een maatschappelijk evenement en de organisatie hiervan, wil het Stichting STAR bestuur in samenwerking met de KIDSCO de STAR Spetterdag organiseren (zie 5.1.2., KIDSCO).

#### 4. Initiatief eerstejaars evenement

*Doelstelling 1: Voor juli 2020 is er een evenement georganiseerd op basis van de ingezonden ideeën tijdens de Introductietijd van aankomende leden.*

In de Introductietijd krijgen de aankomende eerstejaars de mogelijkheid om ideeën over mogelijke evenementen te geven. Het beste idee wordt daadwerkelijk uitgevoerd door Stichting STAR in samenwerking de desbetreffende eerstejaarslid.

## 4. Subcommissies

---

Elk jaar worden er subcommissies gevormd die Stichting STAR helpen in het realiseren van haar doelen. Dit zijn er in totaal drie en bestaan uit eerstejaarsleden van Albertus Magnus. De subcommissies bieden eerstejaarsleden de mogelijkheid om zich maatschappelijk in te zetten voor de stad Groningen. Iedere subcommissies heeft ieder zijn eigen karakter en activiteiten.

### Strategie: Subcommissies worden aangestuurd

#### 1. COSMO

*Doelstelling 1: De subcommissie COSMO aansturen bij het organiseren van het Daklozendiner in het verenigingsjaar '19-'20.*

*Doelstelling 2: De subcommissie COSMO aansturen bij het organiseren van de Valentijnsactie in het verenigingsjaar '19-'20.*

*Doelstelling 3: Evenementen 1 heeft maandelijks contact met de subcommissie COSMO over de huidige stand van zaken.*

De subcommissie COSMO organiseert in samenwerking met het Stichting STAR bestuur het Daklozendiner en de Valentijnsactie (zie 4.1.5., Daklozendiner, 3.1.6., Valentijnsactie). Evenementen 1 van het Stichting STAR bestuur zal het aanspreekpunt zijn van de subcommissie en zal maandelijks contact opnemen met de Praeses van de COSMO. Ook is het Stichting STAR bestuurslid eindverantwoordelijk voor de realisatie van het evenement.

#### 2. KIDSCO

*Doelstelling 1: De subcommissie KIDSCO helpt tijdens STAR Spetterdag met de organisatie*

*Doelstelling 2: De subcommissie KIDSCO aansturen bij het organiseren van een eigen evenement in het verenigingsjaar '19-'20.*

*Doelstelling 3: Evenementen 2 heeft maandelijks contact met de subcommissie KIDSCO over de huidige stand van zaken.*

De subcommissie KIDSCO (voorheen STAR Jeugd sportcommissie) krijgt een nieuwe benaming om verwarring te voorkomen en om de commissie aantrekkelijker te maken. De KIDSCO organiseert in samenwerking met het Stichting STAR bestuur de STAR Spetterdag (zie 4.2.3, STAR spetterdag). Het evenement dient als inspiratiebron voor het nog nader te bepalen evenement dat de KIDSCO zelf zal organiseren. Evenementen 2 van het Stichting STAR bestuur zal het aanspreekpunt zijn van de subcommissie en zal maandelijks contact opnemen met de Praeses van de KIDSCO. Ook is het desbetreffende bestuurslid eindverantwoordelijk voor de realisatie van het eigen evenement.

### 3. OUDERENCO

*Doelstelling 1: De subcommissie OUDERENCO helpt tijdens Painting with the STARS met de organisatie in het verenigingsjaar '19-'20.*

*Doelstelling 2: De subcommissie OUDERENCO aansturen bij het organiseren van een eigen evenement in het verenigingsjaar '19-'20.*

*Doelstelling 3: Evenementen 3 heeft maandelijks contact met de subcommissie OUDERENCO over de huidige stand van zaken.*

De subcommissie krijgt een nieuwe benaming om verwarring te voorkomen en de commissie aantrekkelijker te maken. De subcommissie OUDERENCO organiseert in samenwerking met het Stichting STAR bestuur het evenement Painting with the STARS (zie 4.2.2., Painting with the STARS) . Het evenement dient als inspiratiebron voor het nog nader te bepalen evenement dat de OUDERENCO zelf zal organiseren.. Evenementen 3 van het Stichting STAR bestuur zal het aanspreekpunt zijn van de subcommissie en zal maandelijks contact opnemen met de Praeses van de OUDERENCO. Ook is het desbetreffende bestuurslid eindverantwoordelijk voor de realisatie van het eigen evenement.



## 5. Financieel beleid

---

Afgelopen jaar zijn strategieën uitgevoerd om de uitgaven meer vorm te laten geven als kleinere gerichte donaties, en grotere en meer evenementen te realiseren. Deze omslag was nodig om het doel van STAR effectiever te realiseren.

### 5.1. Strategie: Het eigen vermogen laten dalen

Project

#### 1. Het eigen vermogen verlagen tot €12.000

*Doelstelling 1: Voor juli 2020 zal een additioneel hoofdevenement gerealiseerd zijn.*

*Doelstelling 2: Voor juli 2020 zijn er meer evenementen georganiseerd dan voorgaande jaren.*

*Doelstelling 3: Voor juli 2020 zijn er naast de begrote donaties, vier donaties van 1000 euro gemaakt.*

*Doelstelling 4: Doelstelling 3: Initiatieven pot realiseren*

Het Stichting STAR bestuur zal het eigen vermogen en de schuld van Albertus verlagen naar een bedrag van €12.000. door de te lage uitgaven in het verleden heeft Albertus een schuld bij STAR opgebouwd en is het bedrag op de eigen rekening langzaam opgelopen. Het Stichting STAR bestuur '19-'20 zal een extra hoofdevenement organiseren naast het bestaande Dinner for STARS. Dit evenement zal een benefietconcert zijn (zie 4.2.1., STAR Benefietconcert). Om de uitgaven te verhogen zal bestuur '19-'20 naast het extra hoofdevenement ook meer kleinere evenementen uitvoeren. Hierbij heeft het Stichting STAR bestuur een bedrag van €4000 voor nader te bepalen donaties en €1000 voor een nader te bepalen evenement gereserveerd. Echter is het wel belangrijk dat de uitgaven wel passend moeten zijn voor de desbetreffende post. De nieuwe leden van Albertus Magnus zullen aan het einde van hun Introductietijd in augustus '19 een schriftelijke toets krijgen waarin hun kennis van de vereniging wordt getoetst. In dit tentamen zal een vraag staan over Stichting STAR. Ze zullen in drie regels een idee bedenken voor een evenement. Wij zullen al deze ideeën bekijken en minimaal één idee vormgeven en tot uitvoering brengen in jaar '19-'20.

### 5.2. Strategie: Het ordelijk documenteren van de financiën

Projecten

#### 1. Het makkelijk terugvinden van afschriften

*Doelstelling 1: Voor oktober 2019 zullen alle facturen van het afgelopen jaar makkelijk terug te vinden zijn voor de Fiscus van Stichting STAR.*

Omdat het voor een nieuwe fiscus gemakkelijk moet zijn om zijn voorganger te controleren, zal het opslaan van facturen van externe partijen opgeslagen moeten worden. ook zullen overgemaakte bedragen naar commissiegenoten voor het voorschieten van kleine bedragen een juiste beschrijving krijgen zodat het in de documentatie makkelijk terug te vinden is.

#### 1. Data verzamelen van STAR donateurs

*Doelstelling 1: Vanaf oktober 2019 zal er per maand bekend zijn hoeveel storneerders er zijn en in welk jaar ze zitten.*

*Doelstelling 2: Vanaf september 2019 zal actief vooraf evenementen de cash-flow in de gaten gehouden worden.*

Het Stichting STAR bestuur zal alvorens de geplande verlaging in vermogen beschreven in strategie 5.1 de cash-flow in de gaten houden. Omdat er groot verschil zit in de uitgaven van de evenementen zal dit nodig zijn om te voorkomen dat facturen te laat betaald worden. Om deze strategie te realiseren zal er meer data verzameld worden en aan de hand van die data een verwacht model van de cash-flow worden gerealiseerd.

## 5.3. Het realiseren van financiële verzelfstandiging

### Projecten

#### 1. Financiële loskoppeling van Albertus Magnus

*Doelstelling 1: Albertus Magnus factureren voor de donateurs van jaar '18-'19 en daarboven.*

*Doelstelling 2: Jaar '18-'19 en '19-'20 zelf incasseren in het verenigingsjaar '18-'19.*

*Doelstelling 3: In het verenigingsjaar '19-'20 het incassosysteem evalueren.*

Donateurs vanaf de oprichting van Stichting STAR werden via het incassosysteem van Albertus Magnus geïncasseerd. De kosten van het incasseren van deze leden werd betaald door Albertus Magnus. De nieuwe donateurs van jaar '18-'19 worden door Stichting STAR zelf geïncasseerd. De kosten van het incasseren van deze leden wordt betaald door Stichting STAR. Het aantal donateurs van het jaar '18-'19 en daarboven loopt langzaam af. Al het geld wat via deze donateurs bij Albertus Magnus wordt binnengeboekt door Stichting STAR gefactureerd en overgemaakt naar de rekening van Stichting STAR. Door beleidsvoering door het Stichting STAR bestuur van Stichting STAR in het verleden is de openstaande schuld van Albertus Magnus bij Stichting STAR langzaam aan het afnemen. Bestuur Stichting STAR '18-'19 is een zakelijke rekening begonnen en heeft besloten om de nieuwe donateurs van Albertus Magnus van jaar '18-'19 zelf te incasseren. Dit zal in jaar '19-'20 worden doorgezet om verzelfstandiging van Stichting STAR te vergroten. Op de lange termijn zal dus elke donateur zelf door Stichting STAR geïncasseerd worden. Het nieuwe incassosysteem beschreven in doel 2 kostte om en nabij 80 euro per maand in jaar '18-'19. Het bedrag zal niet lineair oplopen, omdat er wordt betaald per geïncasseerde batch en per incassant. Omdat bestuur '19-'20 dit een hoog bedrag vindt, zal er halfjaarlijks een evaluatie plaatsvinden waarin er actief wordt nagedacht over alternatieven voor het incasseren van haar donateurs.

## 6. Adviesorganen

Stichting STAR kent twee adviesorganen: de Raad van Toezicht en de Kascie. De Raad van Toezicht geeft toestemming voor beslissingen en bestedingen. Zowel de Kascie als de Raad van Toezicht brengen adviezen uit.

### 6.1. Strategie: Het Stichting STAR bestuur wordt gecontroleerd door adviesorganen

#### Projecten

##### 1. Raad van Toezicht

*Doelstelling 1: Stichting STAR zal elke 3 maanden verantwoording afleggen bij de Raad van Toezicht.*

*Doelstelling 2: Voor elke besteding van het eigen vermogen van Stichting STAR in het verenigingsjaar '19-'20 geeft de Raad van Toezicht goedkeuring.*

De Raad van Toezicht is het controlerende orgaan waar verantwoording moet worden afgelegd door Stichting STAR. Het beleid en de begroting van Stichting STAR moet goedgekeurd worden door de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht telt zeven leden waaronder twee leden van Kas commissie van Albertus Magnus, twee leden van de Verenigingsraad van Albertus Magnus, twee oude bestuursleden van Stichting STAR en de Vice-Praeses van bestuur AiMi.

##### 2. Kascie

*Doelstelling 1: Voor juli 2020 is de begroting wordt gepresenteerd aan de Kascie voor het begin van het Stichting STAR bestuursjaar.*

*Doelstelling 2: De exploitatie tot 1 februari wordt gepresenteerd aan de Kascie in februari 2020.*

*Doelstelling 3: De afrekening wordt gepresenteerd aan de Kascie aan het eind van het Stichting STAR bestuursjaar.*

De Kascie is de kas commissie van Albertus Magnus en dient als extra controle naast de Raad van Toezicht. De fiscus van het Stichting STAR bestuur en de Kascie komen minstens drie keer per jaar samen om de financiële stukken van Stichting STAR te evalueren. Hierna brengt de Kascie adviezen uit.