



Beleid Bestuur Stichting STAR
2018-2019

Voorwoord

Voor u ligt het beleid dat gevoerd zal worden door het bestuur van de Stichting Student Albertus reageert, afgekort STAR, in het Verenigingsjaar van R.K.S.V. Albertus Magnus 2018-2019. Dit beleid is opgesteld en zal gevoerd worden door het Bestuur 2018-2019:

Praeses:	-	Anna Leferink
Vice-praeses:	-	Floor Laurey
Abactis:	-	Marlin Reijerink
Fiscus:	-	Ivo Wester
Evenementen 1:	-	Tim Elbers
Evenementen 2:	-	Joost van der Wal
Evenementen 3:	-	Joséphine van Klaveren

De wereld is continu in beweging, zo ook de Groningse maatschappij en haar studentenleven. In deze maatschappij wordt de maatschappelijke bewustwording steeds belangrijker. Stichting STAR probeert leden van R.K.S.V. Albertus Magnus te verbinden met de stad die de leden al zoveel gegeven heeft. Om deze verbinding te creëren zal de kloof tussen de leden en de hulpbehoevenden in de stad Groningen en haar ommeland kleiner moeten worden en dit wordt getracht te bereiken door middel van vrijwilligerswerk en donaties. Aan de hand van drie speerpunten probeert Stichting STAR dit doel te bereiken:

- Het maatschappelijke bewustzijn van Albertianen vergroten.
- Goede communicatie richting leden en externen door transparant te zijn.
- Efficiënte en persoonlijke communicatie tussen verschillende goede doelen en Stichting STAR.

Door vele discussies en een kritische blik is uiteindelijk dit beleid tot stand gekomen. De verdere uitvoering van de hierboven genoemde speerpunten leest u in dit beleid. Komend jaar zal het bestuur zich bezighouden met het uitvoeren van de plannen.

Anna Leferink

Groningen, 20 november 2018

Inhoudsopgave

Doel.....	5
Het maatschappelijk bewustzijn van Albertianen vergroten	6
Goede communicatie richting leden en externen door transparant te zijn	7
Efficiënte en persoonlijke communicatie tussen verschillende goede doelen en Stichting STAR.....	10
Streefpunten activiteiten	11
Streefpunten Subcommissies	14
Financieel beleid.....	15
ANBI status	17

Doel

De Stichting Student Albertus Reageert (STAR) heeft als doel de kloof te verkleinen tussen de leden van de Rooms Katholieke Studentenvereniging Albertus Magnus (Albertus Magnus) en de hulpbehoevenden in de stad Groningen en haar ommeland. Dit doel proberen ze te behalen door een maatschappelijke bijdrage leveren aan kwetsbare groepen, door het geven van donaties en het leveren van vrijwilligerswerk door leden van Albertus Magnus.

De stichting tracht dit doel te bereiken door zich te focussen op drie aspecten:

- Het maatschappelijke bewustzijn van Albertianen vergroten.
- Goede communicatie richting leden en externen door transparant te zijn.
- Efficiënte en persoonlijke communicatie tussen verschillende goede doelen en Stichting STAR.

Het maatschappelijk bewustzijn van Albertianen vergroten

Eerstejaarsleden

Doelstelling 1: *Er worden 300 maatschappelijke heldentaken uitgevoerd dit jaar.*

Doelstelling 2: *Aan het einde van het jaar is er, naast de voedselbank, een nieuwe organisatie waar de eerstejaars een heldentaak kunnen uitvoeren.*

In een wereld waarin maatschappelijke bewustwording steeds belangrijker wordt, zijn wij van mening dat dit direct aangewakkerd moet worden bij de eerstejaars leden van Albertus Magnus. Eerstejaarsleden van Albertus Magnus moeten jaarlijks een aantal ‘heldentaken’ voldoen op de sociëteit en deze taak kan vervangen worden door vrijwilligerswerk of door het ophalen van producten voor de voedselbank. Deze maatschappelijke heldentaak zal gepromoot worden via de mail die de Abactis stuurt, via de mail van Stichting STAR zelf, via het ledenblad: Bokaal der Heldere Geesten en via de eerstejaars Facebook.

Albertianen

Doelstelling 1: *De informatiemarkt zal in 2019 weer plaatsvinden en heeft in totaal minimaal 50 inschrijvingen bij goede doelen organisaties van Albertianen.*

Doelstelling 2: *In 2018-2019 zal Stichting STAR één extra verband aangaan met een goed doel wat betreft het maatschappelijk helden.*

In dit bestuursjaar wil Stichting STAR zich meer richten op samenwerkingen met nieuwe verbanden. Een voorbeeld hiervan is een samenwerking met Let’s Gro. Een stadswandeling met de naam ‘Proeverij vrijwillig geluk’ waarbij geïnteresseerde vrijwilligers meer te weten komen over het vrijwilligerswerk aanbod in de stad Groningen. Stichting STAR verzorgt de locatie en gebruikt dit evenement ter promotie. Zo zullen er meerdere evenementen plaatsvinden om de tweede doelstelling te behalen.

Maatschappelijke bewustwording is niet alleen belangrijk bij eerstejaarsleden, bij Albertianen in het algemeen moet de bewustwording aangewakkerd blijven. Het onder de aandacht brengen van maatschappelijk werk zal erbij helpen bovenstaande doelstellingen te behalen.

Goede communicatie richting leden en externen door transparant te zijn

Communicatie via de mail

Doelstelling 1: *Er worden dit jaar minimaal vier e-mails vanaf het STAR-mailadres verstuurd waarin mededelingen, promoties of verslagen van evenementen met leden worden gedeeld.*

Het is belangrijk dat donateurs inzicht hebben in de hedendaagse activiteiten van Stichting STAR. In de eerste mail wordt het bestuur van het aankomende jaar voorgesteld en worden de opkomende activiteiten benoemd. In de tweede mail komt een verslag van evenementen die zijn geweest en worden aankomende evenementen gepromoot. Dit geldt ook voor de derde mail. Als laatste zal in de vierde mail een verslag komen van het afgelopen jaar en zal Stichting STAR delen welke doelstellingen zijn behaald. Ook de hoogtepunten van dat jaar worden gedeeld.

Doelstelling 2: *Er worden dit jaar minimaal drie mails vanaf het STAR-mailadres verzonden naar eerstejaarsleden waarin de nadruk zal liggen op maatschappelijke heldentaken, het verslag van de petitieweek en het belang van doneren extra wordt benadrukt.*

Voor eerstejaarsleden is het belangrijk dat zij direct op de hoogte worden gebracht van de bezigheden van Stichting STAR. Via deze e-mails zullen zij op de hoogte zijn van het maatschappelijk helden, de subcommissies die eerstejaarsleden kunnen doen, het verslag van de petitieweek kunnen zij teruglezen en zij worden geïnformeerd over het belang van doneren.

Communicatie via social mediakanalen

Doelstelling 1: *Stichting STAR zal minimaal 2 keer per week een post doen op Instagram waarbij voorbereidingen, bezigheden en dagelijkse zaken van het bestuur gedeeld zullen worden.*

Instagram wordt ingezet om een kijkje te geven in de dagelijkse zaken van het bestuur van Stichting STAR. Dit zal formeel, netjes doch toegankelijk zijn voor zowel leden als externen.

Doelstelling 2: *Stichting STAR zal via Facebook alle evenementen promoten en een verslag van elk evenement zal naderhand direct gedeeld worden.*

Facebook wordt ook ingezet om te laten zien naar de leden en externen toe wat Stichting STAR de afgelopen tijd heeft gedaan en de resultaten zullen dan ook vooral op dit kanaal te zien zijn. Berichten geplaatst door samenwerkingsverbanden zullen ook gedeeld worden.

Doelstelling 3: *Wekelijks zal de website up-to-date gehouden worden zodat deze actueel blijft.*

Donateurs

Doelstelling 1: *Stichting STAR verkrijgt 10 procent meer donateurs onder de eerstejaarsleden ten opzichte van 2018.*

Doelstelling 2: *Het bestuur van Stichting STAR en het opvolgende bestuur van Stichting STAR zijn beide aanwezig tijdens de definitieve inschrijving van de eerstejaarsleden om ze in te schrijven als donateur.*

Doelstelling 3: *Tijdens de introductietijd 2019 wordt het introductiefilmpje van het opvolgende bestuur weergegeven waarbij activiteiten van Stichting STAR en haar bestuursleden worden geïntroduceerd.*

Doelstelling 4: *Tijdens de introductietijd 2019 wordt er een college gegeven door de professoren over het belang van Stichting STAR.*

Donateurs vormen de ruggengraat van Stichting STAR. Om een gezonde stichting te blijven is het belangrijk dat er ieder jaar nieuwe donateurs bijkomen en dat het contact hiermee goed is. De focus ligt op de aankomende eerstejaars leden tijdens de inschrijvingen van Albertus Magnus.

Bestuursoverdracht

Doelstelling 1: *Het Stichting STAR bestuur 2019-2020 zal officieel van start gaan in juli 2019.*

Doelstelling 2: *Het huidige Stichting STAR bestuur levert in mei 2019 een uitgebreid overdrachtsdocument op voor het opvolgende bestuur.*

Doelstelling 3: *Tijdens de STAR-bedankdag maakt het opvolgende bestuur van Stichting STAR kennis met alle organisaties waarmee Stichting STAR samenwerkt zodat ze al connecties hebben voordat ze beginnen.*

Dit jaar heeft het bestuur van Stichting STAR gemerkt dat ze in het begin lang bezig waren met het schrijven van het beleid, waardoor de dagelijkse bezigheden eronder leden. Nadat het opkomende bestuur van Stichting STAR is gevraagd zal het huidige bestuur ze direct stimuleren om het beleid te gaan schrijven. Het streven is om het beleid af te hebben voor de introductietijd, wanneer het nieuwe bestuur officieel van start zal gaan. In september kan het Stichting STAR bestuur 2019-2020 direct het beleid presenteren aan de Raad van Toezicht.

Senioren en ouders

Doelstelling 1: *Senioren worden eenmalig geïnformeerd over de huidige activiteiten van Stichting STAR door een stuk aan te leveren voor de seniorenbokaal.*

Het op de hoogte houden van senioren is belangrijk. Zo blijven ze verbonden met Stichting STAR. Het stuk in de Seniorenbokaal zal informatie bevatten over de huidige activiteiten van Stichting STAR. Het doel is om te informeren, er zal geen directe optie gegeven worden om te doneren.

Doelstelling 2: *Het informeren van ouders over de bezigheden van Stichting STAR door aanwezig te zijn op Ouderdag van de eerstejaarsleden.*

Tijdens de Ouderdag zal er een presentatie gegeven worden door Stichting STAR waarin ze vertellen over de dagelijkse bezigheden. Ze zullen het belang van Stichting STAR laten inzien en er wordt verteld hoe Stichting STAR een maatschappelijke bijdrage levert aan de stad Groningen en ommeland. De presentatie wordt gegeven tijdens de rondleidingen.

Efficiënte en persoonlijke communicatie tussen verschillende goede doelen en Stichting STAR

Doelstelling 1: *Dit jaar zal er een duidelijk schema komen waarin staat welk bestuurslid verantwoordelijk is voor welk goede doel.*

Doelstelling 2: *De verdeling van de goede doelen wordt opgenomen in het overdrachtsdocument zodat de opvolgende besturen dit altijd terug kunnen vinden.*

Ieder bestuurslid krijgt de verantwoordelijkheid over één of meerdere goede doelen. Dit wordt gedaan om het contact makkelijker en persoonlijker te laten verlopen. Daarnaast is het voor een volgend bestuur overzichtelijker om te zien of er voorgaande jaren al contact is geweest tussen Stichting STAR en het desbetreffende doel. In de mailbox zijn verschillende mappen geordend per goed doel, daarnaast wordt er gemaïld met de persoonlijke handtekening als afsluiting.

Streefpunten activiteiten

Faam Loterij

Doelstelling: *Bij de FAAM loterij wordt het opgehaalde geldbedrag van 2018 geëvenaard.*

De FAAM loterij is een loterij op de ruimte die op Albertus Magnus de FAAM genoemd wordt. Hier kunnen leden van Albertus loten kopen om prijzen mee te winnen. De mensen die op deze ruimte verantwoordelijk zijn worden gezamenlijk de Huishoudelijke Commissie (HC) genoemd. Bij deze loterij is het gebruikelijk dat de HC de te verloten prijzen zal verzorgen. STAR kiest voor deze activiteit een passend goed doel en regelt de verkoop van de loten.

Petitieweek

Doelstelling: *De eerstejaarsclubs verkopen 50 dozen met kruidnoten voor Make-a-Wish.*

De petitieweek is de week waarop alle eerstejaars jaarclubs worden geïnaugureerd. Eerstejaars jaarclubs hebben in deze week verschillende activiteiten om de jaarclubband te versterken. Stichting STAR organiseert een activiteit waarbij eerstejaarsclubs stunten om zoveel mogelijk geld op te halen voor een van tevoren bepaald goed doel. Evenementen 1 is verantwoordelijk voor deze activiteit. De eerstejaars moeten kruidnoten verkopen en de opbrengst hiervan gaat naar de Make-a-Wish Foundation en daarin specifiek naar kinderen in en rondom Groningen. Ter motivatie worden aan het eind van deze week prijzen uitgereikt aan de jaarclubs die het meest verkocht hebben.

STAR Burrel

Doelstelling: *De eerste STAR burrel wordt gerealiseerd in het verenigingsjaar 2018/2019.*

De Burrel is een wekelijks terugkerend evenement op vrijdagmiddag om 17:00 uur voor alle ouderejaars leden van Albertus. De Stichting STAR Burrel is een nieuw initiatief om geld op te halen en ter promotie van Stichting STAR.

Movember

Doelstelling 1: *Stichting STAR haalt €500 euro meer op ten opzichte van 2018, zonder zelf een bedrag te doneren.*

Doelstelling 2: *Het aantal aanmeldingen van leden om mee te doen aan Movember is met 20% gestegen ten opzichte van vorig jaar.*

Movember is een jaarlijks evenement dat over de hele wereld wordt georganiseerd om de algemene gezondheid van de man aan de kaak gesteld wordt. Movember is niet een doel wat vooral gefocust is op Groningen en Ommeland en dus eigenlijk niet de gewenste doelgroep van Stichting STAR heeft. Toch heeft Movember ook voordelen, zoals dat het geen kostenpost is voor Stichting STAR en er dus geen eigen vermogen aan besteed wordt. Bovendien is het goed voor de naamsbekendheid van zowel Stichting STAR als Albertus als geheel en wordt het maatschappelijke doel van leden van Albertus ook vergroot door deze actie.

Soccerhouse

Doelstelling: *Stichting STAR voetbalt een wedstrijd tegen Kids United op het hoofdveld van Soccerhouse.*

Soccerhouse is een jaarlijks terugkerend evenement van Albertus Magnus waarbij de Vismarkt wordt verbouwd tot een voetbalclub. Hierbij spelen diverse verbanden (clubs, disputen, huizen etc.) voetbalwedstrijden tegen elkaar. In combinatie met de Jeugdsportcommissie wordt er gekeken of Kids United betrokken wil worden bij dit evenement.

STAR Bedankborrel

Doelstelling: *De eerste STAR Bedankborrel wordt gerealiseerd in het verenigingsjaar 2018/2019.*

De STAR Bedankborrel is een nieuw evenement waarbij Stichting STAR alle goede doelen waarmee zij dit jaar heeft samengewerkt zal uitnodigen op Albertus. Hierbij wordt ook het toekomstige bestuur van Stichting STAR uitgenodigd zodat zij alvast kennis kunnen maken met de goede doelen waarmee Stichting STAR het afgelopen jaar samengewerkt heeft. Ook zullen de goede doelen worden bedankt voor hun goede werk voor de inwoners van Groningen en Ommeland en voor de samenwerking met Stichting STAR. Bovendien kunnen de desbetreffende goede doelen elkaar ook leren kennen wat voor de stad weer als positief gezien kan worden.

Introductietijd

1. Paklijst

Doelstelling 1: *Er wordt via een brief gecommuniceerd naar aankomende eerstejaars waarom ze de producten moeten halen voor de Voedselbank..*

Doelstelling 2: *Alles wat eerstejaarsleden meenemen voor de Voedselbank wordt gedocumenteerd voor Stichting STAR.*

Als mensen zich inschrijven voor Albertus Magnus krijgen ze een paklijst met spullen die ze nodig hebben voor de introductietijd (IT). Op deze paklijst worden ook producten gezet die de eerstejaars moeten kopen voor een goed doel. Afgelopen jaar waren het houdbare producten voor de Voedselbank Groningen. Dit was erg goed bevallen, alleen nam niet iedereen dit serieus. Daarom willen we benadrukken wat het nut is van de producten en communiceren welk goed doel ze hierbij helpen. Om goed te kunnen evalueren hoeveel meer er hierdoor is gehaald documenteren we de aantallen.

2. Collecte

Doelstelling 1: *Voor de collecte worden vier effectieve uren tijd vrijgemaakt.*

Doelstelling 2: *Er wordt gedocumenteerd hoeveel geld de aankomende eerstejaarsleden ophalen.*

Tijdens de introductietijd van Albertus Magnus is er ook een dagdeel vrijgemaakt voor de aankomende

eerstejaars om te collecteren voor een nog te bepalen goed doel in Groningen. Het afgelopen jaar was dit rommelig en bleek er te weinig tijd te zijn voor de collecte. Bovendien hebben de aankomende eerstejaars er niet alles aangedaan om zoveel mogelijk op te halen en liepen de opgehaalde bedragen erg uiteen. Dit jaar is het de bedoeling dat dit beter geregeld wordt en wordt er gekeken of er een minimumbedrag gezet kan worden.

Streefpunten Subcommissies

Ieder jaar worden er drie subcommissies gevormd. De subcommissies zullen Stichting STAR helpen in het realiseren van haar doelen en de mogelijkheid bieden voor eerstejaars leden om zich maatschappelijk in te zetten voor de stad Groningen. Iedere subcommissies heeft ieder zijn eigen karakter en activiteiten.

De subcommissies zijn:

- COSMO
- Jeugdsport Commissie
- Ouderen Commissie

COSMO

De COSMO is een commissie voor eerstejaars leden. De commissie houdt zich bezig met het verbeteren van het welzijn van daklozen en het verzorgen van een evenement waarbij geld wordt opgehaald tijdens Valentijnsdag.

Doelstelling 1: *Het zullen minimaal 200 rozen verkocht worden tijdens de rozen-actie.*

De COSMO is verantwoordelijk voor de Valentijnsactie. In de periode voor Valentijn worden briefjes verkocht op de kroeg. Op deze briefjes kunnen de kopers een persoonlijke boodschap schrijven en worden vervolgens samen met een roos bezorgt tijdens Valentijnsdag door de Cosmo. De verkoopprijs van een roos is afhankelijk van de inkoopprijs van de rozen. De opbrengst van de rozenactie wordt gedoneerd aan een nader te bepalen doel dat is gekozen in samenspraak met de COSMO.

Doelstelling 2: *Minimaal 20 daklozen voorzien van een goede maaltijd.*

Er wordt onder leiding van Stichting STAR jaarlijks een daklozendiner georganiseerd door de subcommissie COSMO. Tijdens het daklozendiner zal er een avond op de FAAM worden georganiseerd waar mensen die slapen in opvangtehuizen voor daklozen in de watten worden gelegd door middel van een goede maaltijd.

Jeugdsport Commissie

De Jeugdsport Commissie is een commissie voor eerstejaars leden. De commissie houdt zich bezig met het verbeteren van de band tussen studenten en kinderen in arme wijken van de stad Groningen.

Doelstelling: *Het organiseren van minimaal 2 activiteiten die betrekking hebben tot jeugd en sport.*

Ouderen Commissie

De Ouderen Commissie is een commissie voor eerstejaars leden. De commissie houdt zich bezig met het verbeteren van de band tussen studenten en ouderen in de stad Groningen.

Doelstelling: *Het organiseren van minimaal 2 activiteiten die betrekking hebben tot ouderen.*

Financieel beleid

STAR Incassosysteem

Stichting STAR wil de komende jaren zelfstandiger worden en daarom dus minder afhankelijk zijn van Albertus Magnus. Dit tracht de stichting te bereiken door onder andere het zelfstandig incasseren van de maandelijkse bijdrage in plaats van Albertus Magnus als tussenpersoon. Het voordeel van het zelfstandig incasseren is dat de schuld van Albertus Magnus bij Stichting STAR dan lager wordt. Het eigen vermogen dat Stichting STAR heeft is nu onnodig hoog en dit moet onder ander ook omlaag om een ANBI-status te krijgen. Stichting STAR gaat vanaf dit jaar werken met een nieuw incassosysteem. Dit nieuwe systeem zal geleidelijk geïmplementeerd worden vanaf het collegejaar 2018-2019 (1 september 2018). Later worden beide situaties uitgelegd.

Met ingang van 1 september 2018 zullen alle eerstejaars leden via het nieuwe systeem geïncasseerd worden en vanaf volgend jaar alle eerste- en tweedejaars leden enzovoorts. Er zal ook (half)jaarlijks gekeken worden wat het effect is van het nieuwe incassosysteem op het aantal donateurs van Stichting STAR.

Huidige Situatie

Iedereen die lid wil worden van Albertus Magnus krijgt een vragenlijst met persoonlijke gegevens die hij/zij in moet vullen. In die vragenlijst staat ook de vraag of hij/zij maandelijks, voor onbepaalde tijd, een aantal biertjes (ter waarde van €0.90 per stuk) aan Stichting STAR wil doneren. Zodra hij/zij lid is van Albertus Magnus krijgen ze een BASpas waar ze eten en drinken mee kunnen betalen. Hiervan krijgen zij maandelijks een rekening en bij die rekening komt dus ook het aangegeven aantal gedoneerde biertjes aan Stichting STAR. Deze factuur wordt geïncasseerd door de Commissie van Beheer (CvB) en Stichting STAR krijgt van de CvB een document met alle maandelijks gedoneerde biertjes en Stichting STAR stuurt dan een factuur ter waarde van dit aantal naar het Bestuur van Albertus (BAM). Die vervolgens de factuur betaalt.

Nieuwe Situatie

De Fiscus van Stichting STAR gaat elke maand een keer naar de Fiscus Secundus van Albertus Magnus om daar in Exact zelfstandig de donaties van de donateurs te incasseren. Dit heeft als gevolg dat de leden van Albertus Magnus dus twee afschrijvingen krijgen in plaats van één. Eén afschrijving van de consumpties bij Albertus Magnus en één afschrijving van de gedoneerde biertjes. Hierna komen alle gedoneerde biertjes gelijk op de rekening van Stichting STAR zonder de betrokkenheid van de CvB en BAM.

De implementatie van het systeem zal geleidelijk gaan, daarnaast moeten de facturen van het oude systeem elke maand betaald worden. Verder moet het eigen vermogen van Stichting STAR verlaagd worden en ook dit zal geleidelijk gebeuren. De huidige schuld die Albertus Magnus heeft moet omlaag en het doel is om dit ongeveer te halveren dit zal gebeuren in overleg met het BAM.

Doelstelling 1: *Het nieuwe incassosysteem voor alle eerstejaars donateurs moet goed geïmplementeerd zijn en verwerkt worden in het overdrachtsdocument van de Fiscus.*

Doelstelling 2: *Het effect van het nieuwe incassosysteem moet gemeten en geëvalueerd worden.*

ANBI status

Het behalen van een ANBI-status heeft prioriteit nummer 1 voor Stichting STAR. Een ANBI-status is belangrijk om de betrouwbaarheid van je stichting te waarborgen. Om deze status te kunnen krijgen moet de stichting aan een aantal voorwaarden voldoen en voor Stichting STAR zijn de belangrijkste stappen die nog genomen moeten worden:

1. Het eigen vermogen moet beperkt blijven.
2. Er moet een actueel beleidsplan zijn.
3. De stichting moet een redelijke verhouding hebben tussen kosten en bestedingen, wat dus ook betekent dat de boekhouding in orde moet zijn.
4. Een actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten.
5. Een financiële verantwoording moet gepubliceerd worden op de site (staat van baten en lasten, de balans en een toelichting).

Doelstelling 1: Stichting STAR heeft een ANBI-status op 31 augustus 2019.